



Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

<https://www.slideshare.net/thecroaker/death-by-powerpoint>
Jul 31, 2007

There are **300 million**
PowerPoint users
in the world*

* estimate

They do 30 million
presentations
each day*

* estimate

About a **million**
presentations are
going on right now*

* estimate

50% of them are
unbearable*

* conservative estimate



LOTS of people
are **killing** each other
with bad presentations.
NOW.

They are all **DEAD!** Well, almost.





Let's make the world
a **better** place.



Why are they doing it?!

Research shows

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly

Mainly due to lack of...

- ① Significance
- ② Structure
- ③ Simplicity
- ④ Rehearsal

- 1
- 2
- 3
- 4

Significance

Why do you present?

- To “pass the information”?
- Your boss told you to?
- Or to make **meaning**?



What's the subject and
why it **matters** to you?

How presentations work

- ① Significance creates passion
- ② Passion attracts attention
- ③ Attention leads to action

A red pen is positioned diagonally across the frame, pointing towards a checklist on a document. The checklist consists of several square boxes, some containing red checkmarks and others containing black X marks. The background text is partially visible and includes words like 'stable.', 'nces the unity of', 'oves people's liv', 'ces or pro', 'a tripar', 'rs.', 'elect', 'Au', 'ne', 'de', 'go', 're', 'ac', 'w', 'a', 'r'.

Are you **passionate**?

Check yourself.



This is passion.



This is passion.



This is passion.

This is **not**.





Can't find
the meaning?

Don't present.

- 1
- 2
- 3
- 4

Structure



Structure is how you place the **building blocks** of your story.

Q: What structure to use?

A: Any – as long as it is has

① Beginning

② Middle

③ End

A close-up photograph of a hand with three fingers extended upwards, symbolizing the number 3. The hand is positioned in the background, with the fingers pointing towards the top of the frame. The skin tone is light, and the background is a neutral, light gray.

Give **3** reasons
supporting your point.
They will not remember
more anyway.

Memorable Beginning

1 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

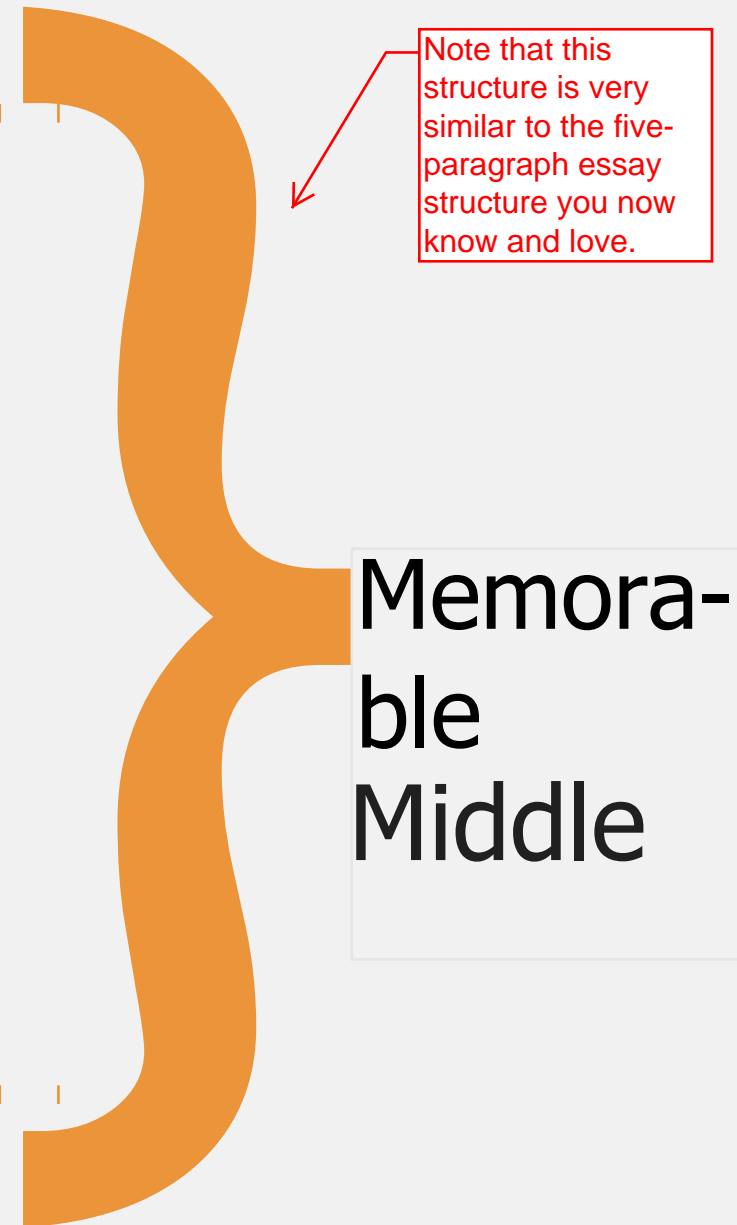
2 argument

- 1 More details...
- 2 More details...
- 3 More details...

3 argument

- 1 More details...
 - 2 More details...
 - 3 More details...
-

Memorable Ending



Memorable Middle

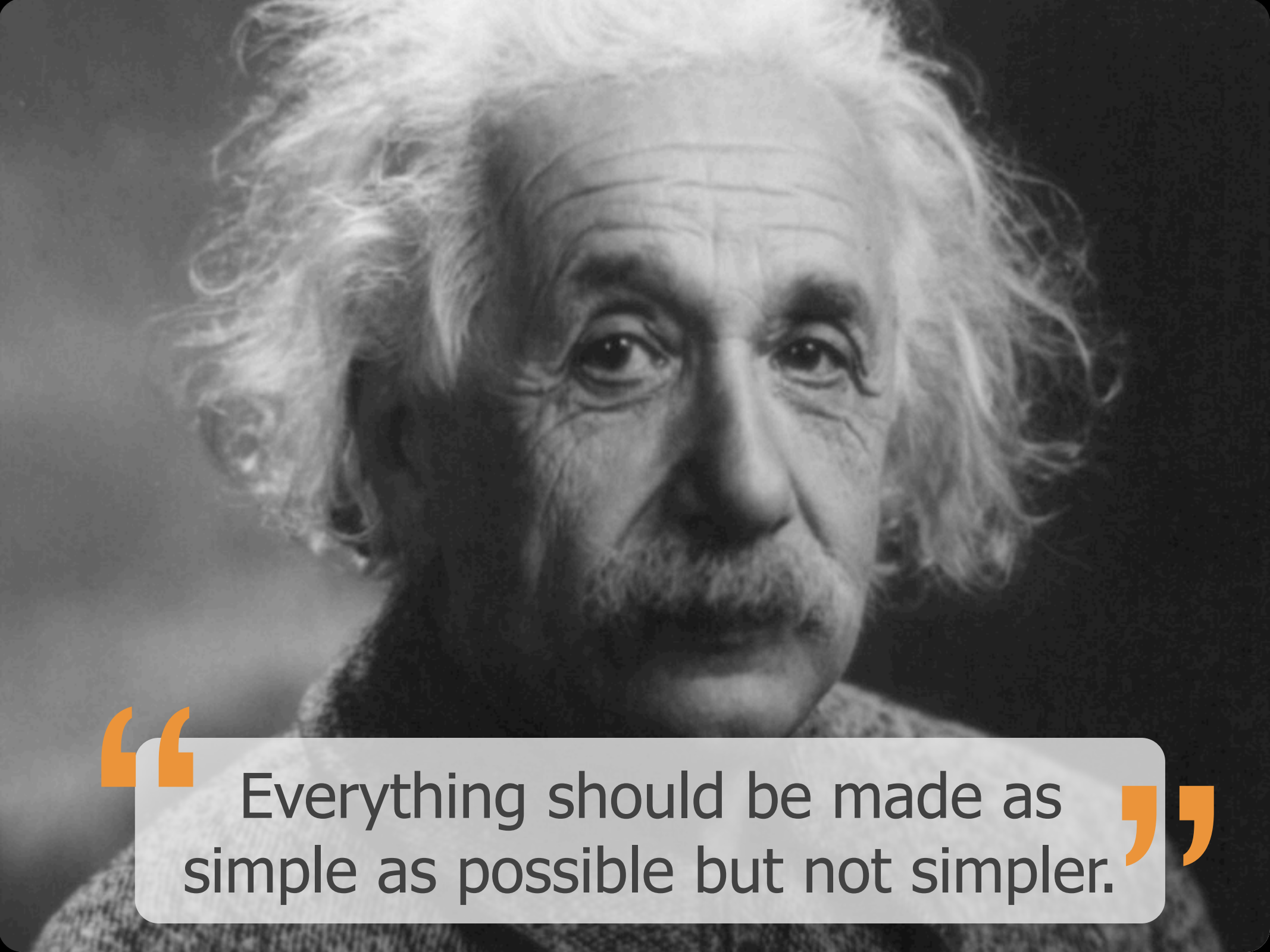
You can tell this in...

- 5 minutes
- 15 minutes
- 45 minutes

It is scalable.



Simplicity



“

Everything should be made as simple as possible but not simpler.

”

Apparently, being simple
is not **that** simple.

Will give you some examples.

Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
 - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
 - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

Don't worry: knowing the language doesn't really help.



Предстоящая тарифная кампания

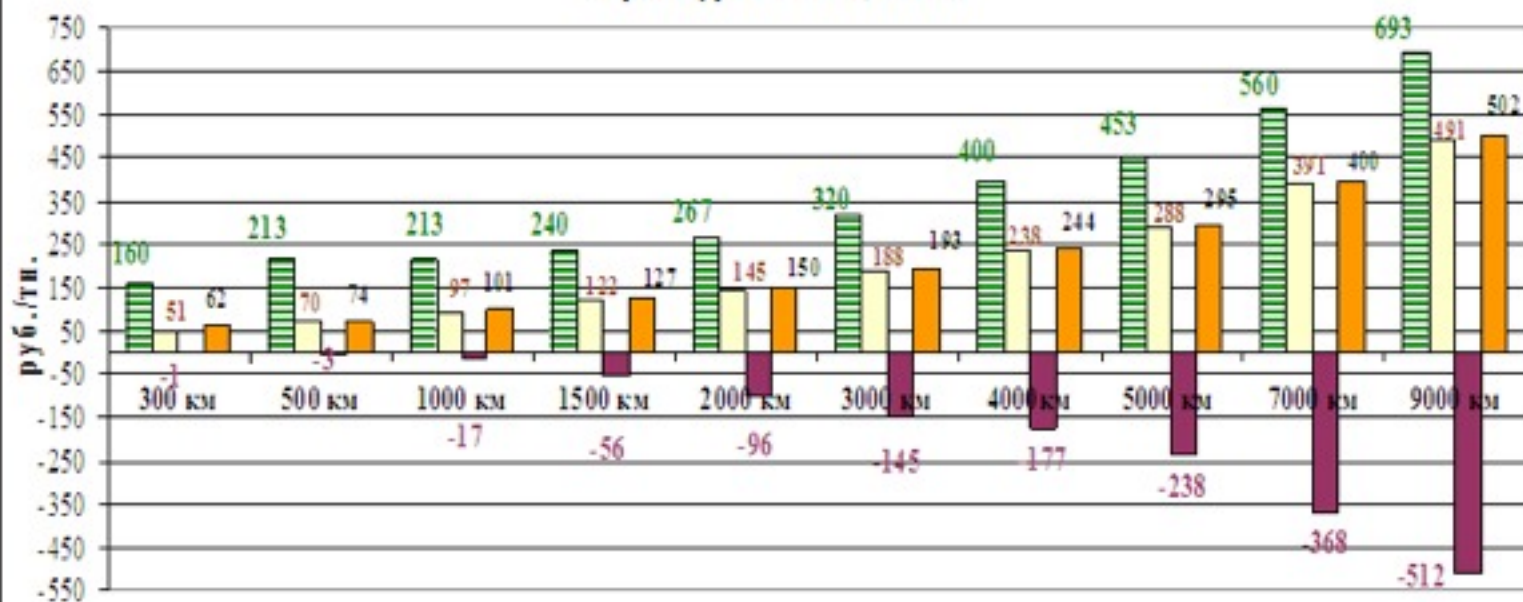
1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Принцип: задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
 - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

People read faster than you speak.
This means you are **useless**.



Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.

Содержание и обслуживание вагонов: необходимые затраты и затраты, заложенные в Прейскуранте 10-01, 2006 г.



* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за круторейс собственных вагонов (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

- затраты на содержание вагонов (ставка аренды РЖД) за оборот, необходимые для 6-8 летней окупаемости новых минераловозов
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, внутриросс. сообщ. и экспорт через российские порты (кроме КЛП)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, экспорт через европейские сухопутные границы РФ
- вагонная составляющая в тарифе РЖД

Hey, we've got DATA!

Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



What's the point?
 One simple point?
 Remove everything else.

* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагоном в собственном парке (грузовой и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

Simple design rules*

- ① **One** point per slide
- ② **Few** matching colours
- ③ **Very** few fonts
- ④ **Photos**, not clipart


* pun intended

Less text.

More imagery.

Wild imagery.



A silver paperclip is attached to a white document. The word "ATTACHMENT" is printed in large, bold, black capital letters across the document. The background is a solid blue color.

ATTACHMENT

But what if I need to **send** or **print** the slides?



Write a **document**

Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

<p>«Hansa leasing» СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.</p> <p>• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;</p> <p>• Другие виды деятельности – портовое оборудование.</p>	<p>«РГ Лизинг» Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;</p> <p>• Другие виды деятельности: промышленные мощности;</p> <p>• Представляет Россию в</p>	<p>«Авангард-Лизинг» Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;</p> <p>• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;</p> <p>• Крупнейшая сделка - лизинг поездов в начале 2004 г. - \$7,5 млн.</p>	<p>«Raiffeisen leasing» Дочерняя компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.</p> <p>• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;</p> <p>• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.</p>	<p>«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг» Дочерние компании банков.</p> <p>• Крупные универсальные лизинговые компании;</p> <p>• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.</p>
---	--	--	--	--

источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

One set of slides is the set that you use for your presentation and the other set is the set of slides that you can share with other people as a handout. The two sets of slides should differ because the same set of slides should not be used both with the presenter present and without the presenter present.

Make **2** sets of slides

Inform with **little** text*

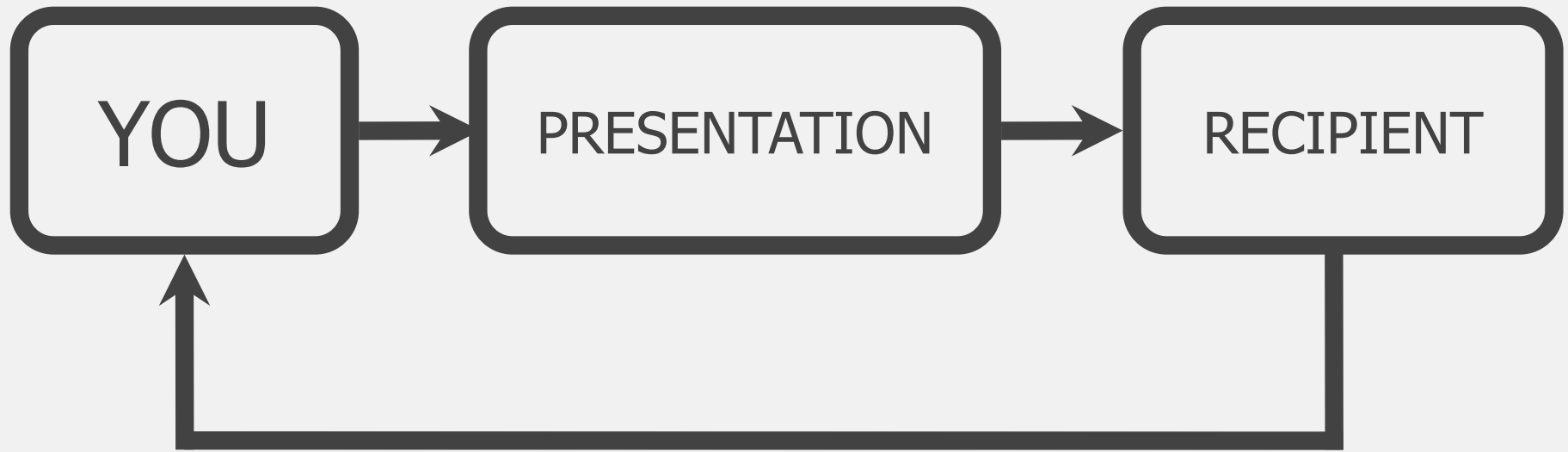
* yes you can

- 1
- 2
- 3
- 4

Rehearsal



It will **never** work completely
for the first time. Trust me.



Feedback. Go get some.



No audience? Present to the
furniture. But **aloud**. Try it.

A photograph of a conference room. In the foreground, there are several rows of black chairs facing towards the back of the room. At the back, there is a large whiteboard mounted on the wall. To the right of the whiteboard is a wooden podium with two microphones. The room has a white wall on the left and a grey carpet on the floor. The ceiling has recessed lighting.

Check the room
and equipment.

All this leads to...

Wow*



* great presentations

Alexei Kapterev

Offshore presentation
design & consulting

kapterev@gmail.com
www.kapterev.com